MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



FORÇA AÉREA BRASILEIRA

Asas que protegem o País

ÍNDICE

1. APRESENTAÇÃO 2. MARCA

Gládio Alado Símbolo e Logotipo Variações Assinaturas Slogan Cores Institucionais

3. NORMAS DE USO

Gládio Dourado Documentos Oficiais Construção Gládio Tipologia

> Assinatura Vertical Assinatura Horizontal Assinatura com Slogan

Área de não Interferência Convivência de Marca Redução Máxima Aplicação sobre Fundos Usos Indevidos

Assinatura sobre fundo fotográfico Submarcas com o Gládio Alado

4. EXEMPLOS DE USO

Cartão de Visita Materiais Institucionais Diversos Brindes Backdrop Peças Publicitárias

APRESENTAÇÃO

Este manual visa a padronizar e estabelecer regras de uso para a marca da Força Aérea Brasileira. Marca é um símbolo que funciona como elemento identificador e representativo de uma organização, que pode ser obtida de várias formas: nome da organização de forma escrita; símbolo visual; logotipo (representação gráfica do nome) ou logo (símbolo mais a representação gráfica do nome).

O objetivo é consolidar uma identidade visual da Força Aérea Brasileira, garantindo a unicidade do processo comunicativo.

Para tanto, é de extrema importância a participação de nossos militares e de outras Forças, funcionários civis e parceiros do Comando da Aeronáutica. Toda orientação deve ser feita pelo Assessor ou Oficial de Comunicação Social da sua respectiva OM, a fim de garantir a utilização correta da marca FAB em toda e qualquer manifestação visual de acordo com os padrões definidos aqui.

Em caso de sugestões ou dúvidas não previstas neste Manual, consultar o Centro de Comunicação Social da Aeronáutica, órgão central do Sistema de Comunicação Social da Aeronáutica, responsável pela implantação e manutenção destas regras.

Lembramos que aqui não trataremos da padronização de documentos oficiais e confecção geral de símbolos heráldicos e suas respectivas regras de formatação, que deverão ser consultadas respectivamente na ICA 10-1 e ICA 903-1.

Este é um documento dinâmico e sempre é atualizado. Solicitamos que todos façam o download das marcas na Internet (www.fab.mil.br/downloads) e na Intraer (www.portal.intraer), e que sempre utilizem o arquivo original.

MARCA GLÁDIO ALADO



O Gládio é o símbolo da Força Aérea Brasileira, cuja origem remonta à criação da 5° Arma do Exército (Aviação), em 1927. O referido símbolo constou do Decreto n° 20.754, de 4 de fevereiro de 1931, que aprovou o Plano de Uniformes dos Oficiais e Praças do Exército Ativo.

Com a criação do Ministério da Aeronáutica, o símbolo foi aprovado pelo Decreto-Lei nº 3.323, de 30 de maio de 1941, que tratava sobre o Plano de Uniformes destinados ao uso dos Oficiais e Praças da Força Aérea Brasileira.

Sua forma atual foi dada pela Lei n° 1.654-A, de 1° de outubro de 1952, conforme publicado no Diário Oficial n° 235, de 9 de outubro de 1952, e no Boletim do Ministério da Aeonáutica n°10, de 31 de outubro do mesmo ano, cujo novo desenho foi elaborado pelo Professor Alberto Lima, funcionário do Exército, um dos autores do Emblema da antiga Escola de Aeronáutica, atual Academia da Força Aérea.

MARCA SÍMBOLO E LOGOTIPO



A marca da Força Aérea Brasileira é uma composição entre símbolo e logotipo.

Símbolo - Auxilia no rápido reconhecimento visual da marca.

Logotipo - Os dizeres "Força Aérea Brasileira" enunciam e representam o nosso nome. Serão sempre escritos com o tipo Futura Md BT, utilizando o espaçamento 24 entre os caracteres.

MARCA VARIAÇÕES







A marca deve ser aplicada preferencialmente em 3D, e sua tipologia nas cores preto, branco ou azul, conforme orientações do presente manual.





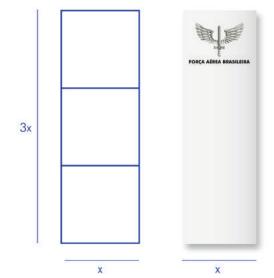


A aplicação da versão 2D é recomendada nos casos de limitações técnicas em usos diversos. Deve ser aplicada nas cores preto, branco ou azul.

MARCA ASSINATURAS

Utilize a assinatura vertical em materiais verticais que tenham, no mínimo, altura 3 vezes maior que a largura.

Utilize a assinatura horizontal em materiais de formato horizontal.





MARCA SLOGAN



FORÇA AÉREA BRASILEIRA

Asas que protegem o País



FORÇA AÉREA BRASILEIRA

Asas que protegem o País

Slogans são ferramentas de marketing para sintetizar informações relevantes sobre uma instituição em uma frase de poucas palavras e de memorização e reconhecimento fáceis.

É recomendado que o slogan seja utilizado em todos os materiais publicitários a fim de fixar a mensagem pretendida. Entretanto, em materiais corporativos com elevado tempo de vida útil, como formulários, manuais e demais itens de papelaria, é preferível suprimir a utilização dele.

O slogan atual da Força Aérea Brasileira é "Asas que protegem o País". Como o slogan reforça a mensagem da missão da Força Aérea e do seu compromisso com o Brasil, é interessante que ele seja incluído em todo material publicitário produzido.

Assim como todos os elementos que compõe a marca da Força Aérea Brasileira, o slogan possui normatização sobre a forma de como deve ser aplicado, de acordo com este manual. Além do método específico de posicionar e dimensionar o slogan, mostrado ao lado, o slogan sempre é escrito com a fonte Cabin Medium Italic.

MARCA CORES INSTITUCIONAIS

AZUL I PANTONE 286

#0033A0 RGB (0, 51, 160) CMYK (100%, 68%, 0%, 37%)

BRANCO I PANTONE WHITE

#FFFFF RGB (255, 255, 255) CMYK (0%, 0%, 0%, 0%) As cores empregadas na identidade visual da Força Aérea Brasileira são o azul PANTONE 286 e o branco PANTONE WHITE. Veja ao lado as referências para materiais digitais (RGB) e impressos (CMYK).

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da Imagem Corporativa. Verifique a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com a escala Pantone Formula Guide.

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza, outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala Pantone como base para comparação.

NORMAS DE USO GLÁDIO DOURADO



Exemplos de uso do Gládio Dourado e Prata em Distintivos de Organização Militar





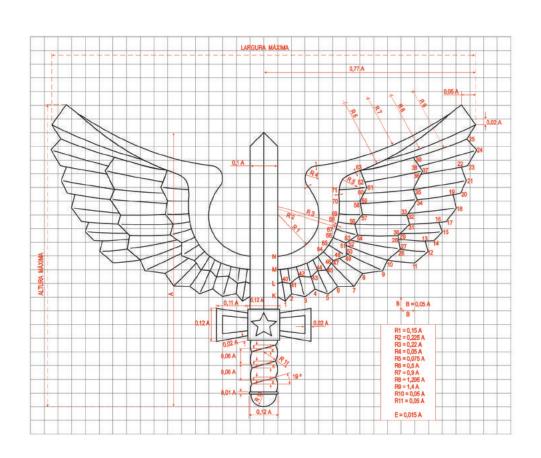
As Organizações Militares que já possuem o Gládio Alado Dourado em seus Distintivos de Organização Militar, Escudos e símbolos até o momento, justificados em sua descrição heráldica, poderão manter seu Gládio Alado Dourado por razões históricas.

Quaisquer outros itens de divulgação institucional que contenham a marca Força Aérea Brasileira isolada devem utilizar o Gládio em tom prateado.

NORMAS DE USO DOCUMENTOS OFICIAIS

O Gládio Alado, símbolo da Força Aérea Brasileira, deverá ser utilizado nos documentos oficiais (DCA, ICA, NSCA, etc) na forma apresentada abaixo, conforme a NSCA 5-1/2011 - Confecção, Controle e Numeração de Publicações Oficiais do Comando da Aeronáutica.





GLÁDIO

Para assegurar a reprodução da marca sempre nas proporções exatas, de modo a evitar distorções, recomendamos a utilização do diagrama de construção do Gládio Alado estabelecido pela ICA 210-1 - Confecção, Aprovação e Emprego dos Símbolos Heráldicos no Comando da Aeronáutica -, aprovada pela Portaria Nº 1.199/GC3, de 20 de dezembro de 2006.

Considerar "A" como o comprimento do sabre.

Para " FORÇA AÉREA BRASILEIRA "

TIPOLOGIA

Futura Md BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

Os dizeres "Força Aérea Brasileira", que compõem a marca FAB, serão sempre escritos com o tipo Futura Md BT, utilizando o espaçamento 24 entre os caracteres; o slogan "Asas que protegem o País", com o tipo Cabin Medium Italic na proporção determinada pelos diagramas de construção deste manual.

Slogan "Asas que protegem o País"

Cabin Medium Italia

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

ASSINATURA VERTICAL





O diagrama de construção ao lado apresenta, para a assinatura vertical, a proporção entre o Gládio e os dizeres "Força Aérea Brasileira", não podendo ser alterada.

Considerar "A" como medida de referência para definir a proporção entre os elementos que compõem a marca.

ASSINATURA HORIZONTAL



O diagrama de construção ao lado apresenta, para a assinatura horizontal, a proporção entre o Gládio e os dizeres Força Aérea Brasileira, não podendo ser alterada.



Considerar "B" como medida de referência para definir a proporção entre os elementos que compõem a marca.



ASSINATURA COM SLOGAN

O diagrama de construção ao lado apresenta, para a assinatura vertical e horizontal, a proporção entre a marca Força Aérea Brasileira e o slogan "Asas que protegem o País", não podendo ser alterada.



NORMAS DE USO AREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

Considerar "A/3" como o mínimo de espaço livre ao redor da marca.



A área de não interferência define as distâncias mínimas que devem separar a marca de outros elementos, assegurando sua correta percepção, visibilidade e legibilidade.

Considerar "B" como o mínimo de espaço livre ao redor da marca.



NORMAS DE USO CONVIVÊNCIA DA MARCA HORIZONTAL



*A sequência dos distintivos das unidades deve seguir a subordinação e/ou antiguidade de criação.



Considerar "A" como medida de referência para definir os espaços de convivência entre as marcas.



A marca Força Aérea Brasileira deve estar à esquerda da marca dos ministérios e do Governo Federal.

A sequência de aplicação de marcas que indicamos, da esquerda para a direita, é a seguinte:

Empresas Privadas → Órgãos Municipais → Órgãos Estaduais → Órgãos Federais → Força Aérea Brasileira → Ministérios → Governo Federal.

Para uso interno, a marca deve sempre estar à direita das demais organizações militares*.

NORMAS DE USO CONVIVÊNCIA DA MARCA VERTICAL

Considerar "X" como medida de referência para definir os espaços de convivência entre as marcas.

FORÇA AÉREA BRASILEIRA

MINISTÉRIO DA

DEFESA

*A sequência dos distintivos das unidades deve seguir a subordinação e/ou antiguidade de criação.



Considerar "A" como medida de referência para definir os espaços de convivência entre as marcas.



A marca Força Aérea Brasileira deve estar acima da marca dos ministérios e do Governo Federal.

A sequência de aplicação de marcas que indicamos, de cima para baixo, é a seguinte:



NORMAS DE USO REDUÇÃO MÁXIMA











FORÇA AÉREA BRASILEIRA



Para garantir a legibilidade da marca, existem tamanhos mínimos (redução máxima) permitidos de aplicação.

MÍDIA IMPRESSA

VERTICAL

Sem Slogan: 3cm Com Slogan: 3,5cm

HORIZONTAL

Sem Slogan: 7cm Com Slogan: 7,5cm

MÍDIA DIGITAL

VERTICAL

Sem Slogan: 200 pixels Com Slogan: 300 pixels

HORIZONTAL

Sem Slogan: 420 pixels Com Slogan: 450 pixels

NORMAS DE USO APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS

Fundos claros

















A marca pode ser aplicada sobre fundos brancos e coloridos.

Nos coloridos, algumas precauções devem ser tomadas a fim de garantir o destaque sobre o fundo.

Sobre cores claras, usar versão positiva; sobre cores escuras, usar versão negativa.

Sobre fundos brancos, utilizar somente as varições nas cores.

Fundo branco







NORMAS DE USO USOS INDEVIDOS













NORMAS DE USO ASSINATURA SOBRE FUNDO FOTOGRÁFICO



Quando for necessário aplicar a marca FAB sobre fundo fotográfico uniforme, usar apenas a versão mais adequada à cor de fundo.

NORMAS DE USO ASSINATURA SOBRE FUNDO FOTOGRÁFICO



Quando for necessário aplicar a marca FAB sobre fundo fotográfico com vários elementos, está prevista a utilização da marca sobre pequenas caixas, em cores sólidas ou em estilo degradê. Tal recurso tem como finalidade manter a força e a legibilidade da marca.

NORMAS DE USO SUBMARCAS COM O GLÁDIO ALADO

As propostas de submarcas com o Gládio Alado devem ser enviadas para o CECOMSAER para avaliação/autorização.



Logomarca produzida para adidância da FAB na França.



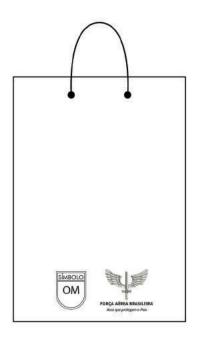
Logomarca produzida para campanha de relacionamento com militares inativos.

EXEMPLOS DE USO CARTÃO DE VISITA



Os cartões de visita institucionais podem ser confeccionados conforme o modelo ao lado.

EXEMPLOS DE USO MATERIAIS INSTITUCIONAIS DIVERSOS







A marca Força Aérea Brasileira deverá estar presente em todo material de papelaria institucional, de acordo com as orientações do presente manual.

EXEMPLOS DE USO BRINDES





O uso da marca em brindes deve ser acompanhado do slogan sempre que possível.





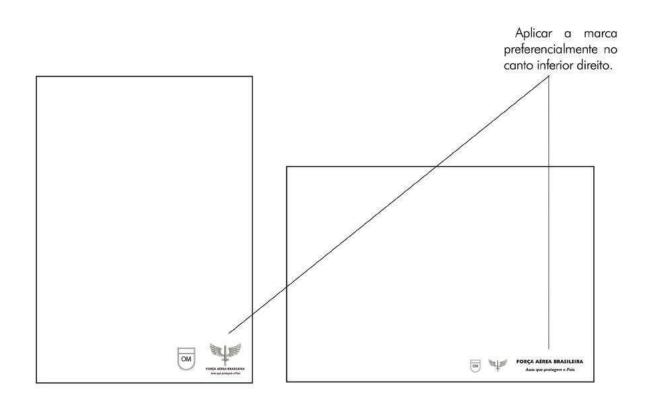


EXEMPLOS DE USO BACKDROP



A marca pode ser utilizada em painéis tipo "Backdrop", aplicada sobre fundos coloridos, atentando-se para o destaque sobre o fundo, conforme o modelo.

EXEMPLOS DE USO PEÇAS PUBLICITÁRIAS



As peças publicitárias, impressas ou eletrônicas, deverão sempre apresentar assinatura da Força Aérea Brasileira, respeitando as orientações do presente manual.



Atualizado pelo Centro de Comunicação Social da Aeronáutica em janeiro de 2018. Todos os arquivos estão disponiveis para download em www.fab.mil.br/downloads ou www.portal.intraer



CONTROLAR DEFENDER INTEGRAR



FORÇA AÉREA BRASILEIRA

Asas que protegem o País



WWW.FAB.MIL.BR



#Dimensão22