

CAMPO: GERAL	ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: PODER AEROESPACIAL E PENSAMENTO POLÍTICO ESTRATÉGICO CONTEMPORÂNEO		
DISCIPLINA ELETIVA: GESTÃO ESTRATÉGICA DO PODER AEROESPACIAL	CH AULA: 40h	CH AVALIAÇÃO: 5h	CH TOTAL: 45h/3 crédito

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- a) Recordar as principais características (processo, procedimento e decisão) e níveis (estratégico, tático e operacional) da gestão;
- b) Identificar os principais conceitos e as principais abordagens de gestão estratégica ;
- c) Empregar as principais ferramentas de gestão estratégica ;
- d) Aplicar os principais conceitos e as principais ferramentas de gestão estratégica a questões voltadas à Defesa da Nação, em especial àquelas que se referem ao Poder Aeroespacial.

EMENTA:

1) Gestão Organizacional. 1.1 Características. 1.2 Níveis. **2) Gestão Estratégica ou a Política dos Negócios.** 2.1 Conceituação e Contextualização. 2.2 Abordagens e Ferramentas. 2.3 Evolução e Interações. **3) Gestão Estratégica, Políticas Públicas e Poder Aeroespacial.** 3.1 Posicionamento Geopolítico. 3.2 Gerenciamento de Riscos. 3.3 Tendências.

REFERÊNCIAS (BÁSICAS)

BAIRRAL, Maria Amália da Costa; SILVA, Adolfo Henrique Coutinho e; ALVES, Francisco José dos Santos. Transparência no setor público: uma análise dos relatórios de gestão anuais de entidades públicas federais no ano de 2010. **Rev. Adm. Pública**, v. 49, n. 3, p. 643-675, 2015. ISSN 0034-7612.

BARNEY, Jay B.; HESTERLY, William S. **Administração estratégica e vantagem competitiva**. 3. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

BERGUE, Sandro Trescastro. **Modelos de gestão em organizações públicas: teorias e tecnologias gerenciais para a análise e transformação organizacional**. Caxias do Sul, RS: Educs, 2011.

GIOTRA, Karan; NETESSINE, Serguei. **Gestão de riscos nos modelos de negócio: quatro perguntas que definem o seu negócio**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015.

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. **A execução premium: a obtenção de vantagem competitiva através do vínculo da estratégia com as operações do negócio**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

MCKEOWN, Max. **Estratégia: do planejamento à execução**. São Paulo: HSM, 2013.

WRIGHT, Peter; KROLL, Mark J.; PARNELL, John. **Administração estratégica: conceitos**. São Paulo: Atlas, 2009.

REFERÊNCIAS (COMPLEMENTARES)

CASTRO, Carmem Lúcia Freitas de; GONTIJO, Cynthia Rúbia Braga; AMABILE, Antônio Eduardo de Noronha. (Orgs.). **Dicionário de políticas públicas**. Barbacena: EdUEMG, 2012.

DRUCKER, P. F. **Desafios gerenciais para o século XXI**. São Paulo: Pioneira, 2001.

FISCHMANN, Adalberto; ALMEIDA, Martinho Isnard R. de. **Planejamento estratégico na prática**. São Paulo: Atlas, 1991.

FLEURY, Afonso; FLEURY, Maria Tereza Leme. **Estratégias empresariais e formação de competências**. São Paulo: Atlas, 2000.

FLEURY, Maria Tereza Leme; OLIVEIRA JR, Moacir de Miranda. (Orgs.). **Gestão estratégica do conhecimento**: integrando aprendizagem, conhecimento e competências. São Paulo: Atlas, 2001.

ORLICKAS, Elizenda. **Modelos de gestão**: das teorias da administração à gestão estratégica. 2ª edição revisada, atualizada e ampliada, Curitiba: Editora IBPEX, 2011.

PEREZ, Francisco Conejero; COBRA, Marcos. **Cultura organizacional e gestão estratégica**: a cultura como recurso estratégico. São Paulo: Atlas, 2015.

REZENDE, Fernando; CUNHA, Armando (Coord). **O orçamento público e a transição do poder**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2003.

ROBBINS, Stephen P.; JUDGE, Timothy A.; SOBRAL, Filipe. **Comportamento organizacional**: teoria e prática no contexto brasileiro. 14. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

UANO, Ethel Airton et al. Inteligência competitiva e suas conexões epistemológicas com gestão da informação e do conhecimento. **Revista Ciência da Informação**, v. 38, n. 2, p. 19-34, 2009.

ULRICH, Dave. **Recursos humanos estratégicos**: novas perspectivas para profissionais de rh. São Paulo: Futura. 2000.

ULRICH, Dave; ZENGER, Jack; SMALLWOOD, Norm. **Liderança orientada para resultados**. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

WILSDON, James; et al. **The metric tide: report of the independent review of the role of metrics in research assessment and management**. Bristol: HEFCE, 2015.
DOI: 10.13140/RG.2.1.4929.1363.